



Bogotá D.C., viernes 23 de mayo de 2025.

Doctora

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria de Despacho

Concejo de Bogotá, D.C.

COMISION_TERCERA@CONCEJOBOGOTA.GOV.CO

Calle 36 No. 28A 41

PBX 2088210

Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTÁ 26-05-2025 02:11:06

2025ER14216 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SDCR/SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 636-2025

OBS: RECIBIDA POR CORREO EL 23-05-2025

Asunto: Respuesta de la **Proposición No. 636, aprobada en Sesión de la Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público el 13 de mayo de 2025.** Citación No. 2025EE9082 y radicado SCRD No. 20257100104402 del 15-05-2025. Autorización de prórroga No. 2025EE9436.

Respetada Doctora Liz Yadira:

En atención a la No. 636, aprobada en Sesión la Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público el 13 de mayo de 2025, y acorde con el cuestionario expuesto en la misma, sobre el tema: **Evaluación de la estrategia “Bogotá Productiva 24 Horas” en el Distrito Capital**, de conformidad con la información recaudada por el equipo designado para tal fin, se procede a dar respuesta en los siguientes términos,

1. ¿Cuáles han sido las disposiciones y estrategias adoptadas para promover y fomentar la actividad productiva nocturna en Bogotá durante los últimos 4 años? Por favor discrimine la información por cada vigencia

Respuesta: En el marco de la ejecución del Plan de Desarrollo para Bogotá (2024 - 2027) “Bogotá Camina Segura”, y de manera particular, desde el Objetivo No. 3 “Bogotá confía en su potencial”, se pretende dinamizar la vida de una ciudad 24 horas, facilitando un entorno activo y seguro. Desde este objetivo, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) tiene la meta de Implementar 20 proyectos de jornadas 24 horas para generar un entorno propicio y seguro para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad.

Para el desarrollo de dicha meta por la Dirección de Economía, Estudios y Política de la SCRD, se ha diseñado la estrategia Bogotá 24/7 para cultura, la cual tiene el objetivo de impulsar la dinamización económica y la actividad productiva, el turismo cultural, la





construcción de entornos seguros y de convivencia ciudadana, garantizando la calidad de vida de sus habitantes y los derechos culturales de la ciudadanía, a partir de la promoción del acceso permanente, inclusivo y diverso a la cultura en Bogotá durante las 24 horas del día. Lo anterior mediante acciones que estimulen la oferta cultural, la apropiación del territorio y la circulación artística en espacios culturales.

Durante la vigencia 2024 la SCRD diseñó la estrategia Bogotá 24/7 desde tres (3) líneas estratégicas a saber:

- 1. Dinamización económica y cultural:** Tiene el objetivo de expandir y diversificar la oferta cultural en horarios no convencionales, fortaleciendo el ecosistema creativo y generando nuevas experiencias de acceso, circulación y disfrute para distintos públicos.
- 2. Apropiación cultural del territorio y transformación de imaginarios:** Tiene el objetivo de impulsar la apropiación cultural y fortalecer la identidad de Bogotá 24/7, resignificando el disfrute de la ciudad y ampliando las posibilidades de la vida cultural en horarios no convencionales.
- 3. Gestión del conocimiento y política pública:** Busca potenciar la gestión del conocimiento y aportar a la política pública para la economía cultural nocturna de Bogotá, promoviendo la investigación, la producción de datos estratégicos y el intercambio de experiencias para un ecosistema sostenible.

Esta estrategia direcciona sus acciones hacia la ciudadanía y la comunidad, visibilizando la oferta disponible para el acceso oferta diversa de actividades culturales y artísticas en horarios no convencionales, lo cual amplía la participación de múltiples ciudadanías. Asimismo, se enfoca en artistas y agentes culturales, ofreciéndoles mayores oportunidades para la creación y circulación de sus obras, fomentando la experimentación y la innovación para el desarrollo de nuevas ideas y proyectos artísticos. Finalmente, la activación cultural nocturna dinamiza las economías y sinergias locales al involucrar una amplia gama de sectores, movilizar diversos públicos y propiciar interacciones sociales que fortalecen el tejido económico y cultural de la ciudad, a través de la articulación del sector público y privado.

Una vez formulada la estrategia, se implementaron diversas acciones, las cuales contemplan, en el marco de la Línea Estratégica 1, el desarrollo de cinco proyectos orientados a la activación y fortalecimiento de circuitos culturales, el diseño y puesta en marcha de agendas culturales 24 horas, la realización de activaciones territoriales y la ampliación de mercados para el sector cultural y creativo.

1. Participación en Bime 2024
2. Invitación Agendas Culturales y Creativas Bogotá 24 horas





3. Beca Bogotá Vive la Noche
4. Invitación Cultural Noche de Museos
5. Aniversario Red de Distritos Creativos.

En el marco de la Línea Estratégica 2, se dio inicio a la articulación de proyectos mediante la implementación de metodologías propias de la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, orientadas a promover comportamientos, prácticas y entornos que favorezcan la convivencia y el disfrute cultural en horarios extendidos. Asimismo, se conformaron espacios de coordinación entre entidades distritales y otros actores clave, y se avanzó en el diseño y puesta en marcha de una estrategia de divulgación dirigida a la ciudadanía, con el propósito de promover el reconocimiento, apropiación y participación en las iniciativas de la estrategia Bogotá 24/7

En el marco de la Línea Estratégica 3, se diseñó e implementó la Encuesta Bogotá 24 Horas, en colaboración con el Observatorio de Cultura de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, con el objetivo de identificar barreras, facilitadores y necesidades asociadas al acceso y participación en la oferta cultural de la ciudad durante horarios no convencionales. Esta herramienta de recolección de información permitirá orientar la toma de decisiones, el diseño de políticas públicas y la formulación de acciones basadas en evidencia para el fortalecimiento de la estrategia Bogotá 24/7.

2. En el marco de la coordinación interinstitucional e intersectorial, ¿se ha establecido un diálogo efectivo entre las secretarías del distrito para la formulación de una política pública integral sobre Bogotá productiva 24h?

En el marco de la implementación de la estrategia Bogotá 24/7 de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), se ha participado activamente en las mesas de trabajo convocadas por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, orientadas a la estructuración de la Política Pública Bogotá Productiva 24 Horas, como parte del cumplimiento del Artículo 95 del Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024–2027 “Bogotá Camina Segura”, en el que se establece que: *“La Administración Distrital expedirá una política pública vinculante denominada “Bogotá Productiva 24 horas” para fomentar la movilidad, seguridad, educación, la actividad productiva, comercial, cultural, cívica, turística y de prestación de servicios distritales y sociales en la jornada nocturna en la ciudad, como parte de las acciones para reactivar la economía en Bogotá, y para promover la dinamización del empleo y del crecimiento económico del Distrito. La política establecerá una Gerencia Nocturna, que podrá estar adscrita a la Alcaldía Mayor o a la que la lo defina, desde dónde se designará su gobernanza, partiendo del “Diagnóstico Bogotá Productiva 24 horas” realizado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. La política definirá los compromisos*



administrativos y financieros que se requieran de parte de las distintas entidades del orden distrital para su correcta implementación”.

Desde la estrategia Bogotá 24/7, impulsada por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), se ha conformado la Mesa Sectorial del Sector Cultura, concebida como un espacio estratégico de convergencia y colaboración entre las distintas entidades que integran el sector. Esta mesa de trabajo permanente tiene como objetivo principal articular de manera sinérgica las acciones institucionales, superando la operatividad aislada de cada entidad para construir una visión conjunta que potencie el impacto del sector en la ciudad.

Uno de los propósitos centrales de esta articulación es la ampliación y consolidación de la oferta cultural disponible para la ciudadanía en horarios no convencionales, en línea con el fortalecimiento del ejercicio de los derechos culturales y el posicionamiento de Bogotá como una ciudad activa, incluyente y segura durante las 24 horas del día.

De otra parte, y en coordinación con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, se han gestionado espacios de articulación interinstitucional con entidades del orden distrital como la Secretaría Distrital de Gobierno, la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia y el Instituto Distrital de Turismo (IDT). Estas instancias de coordinación tienen como finalidad alinear y complementar acciones desde las competencias de cada entidad, con el objetivo de contribuir al desarrollo efectivo del plan de acción de la estrategia Bogotá 24/7, asegurando un abordaje integral en materia de seguridad, gobernanza territorial, dinamización económica y promoción turística de la ciudad en horarios extendidos.

3. En concordancia con el objetivo estratégico del PDD "Bogotá confía en su potencial", ¿qué medidas específicas se han tomado para generar un entorno favorable al desarrollo empresarial, el emprendimiento, el turismo inteligente y la logística en horarios nocturnos?, ¿cuáles son los resultados esperados y los indicadores de éxito para estas iniciativas?

Respuesta: En la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte no se cuenta con la información solicitada, la cual se circunscribe a la misionalidad y funciones de la Secretaría de Desarrollo Económico.

4. ¿Qué estrategias específicas se han implementado en torno a la Red de Emprendimientos del Arte, la Cultura y las Industrias Creativas de Bogotá para promover la actividad nocturna?, ¿se han articulado estos esfuerzos con festivales, eventos y demás actividades culturales de la ciudad?

Respuesta: Las estrategias específicas implementadas para promover la actividad nocturna dentro de la Red de Emprendimientos del Arte, la Cultura y las Industrias



Creativas de Bogotá, por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte se han centrado en visibilizar y diversificar la oferta cultural en horarios no convencionales, fortaleciendo el ecosistema creativo y atrayendo a diversos públicos. Lo anterior viene siendo desarrollado mediante:

- **Fomento de Actividades Nocturnas:** Se ha apoyado proyectos culturales en horarios nocturnos, incluyendo circuitos, agendas culturales y eventos en espacios culturales, a través del Programa Distrital de Estímulos, el cual facilita el acceso a recursos y oportunidades para artistas y gestores culturales, promoviendo la creación de proyectos en diversos territorios de la Ciudad y otros espacios clave. Es así como se han creado convocatorias específicas para proyectos de cultura nocturna, abordando circuitos o activaciones permanentes en sectores con potencial para activar su oferta en horarios no convencionales, incluyendo teatros, museos, galerías y espacios no convencionales.
- **Alianzas con Espacios Culturales y Creativos:** Se colabora con espacios y equipamientos culturales y otros espacios para crear una programación variada y accesible en horarios no convencionales, adaptada a las necesidades de la comunidad.
- **Promoción de la Circulación de Talentos Locales:** Se incentiva la participación de artistas locales en actividades nocturnas para fortalecer la oferta cultural y facilitar la visibilidad y circulación de sus obras.

A partir del plan de acción derivado de la estrategia Bogotá 24/7, se han llevado a cabo las siguientes actividades hasta la fecha:

1. **Participación en “BIME 2024”:** Se coordinaron y gestionaron activamente oportunidades para que agentes culturales y creativos de la industria musical de Bogotá. Este esfuerzo incluyó un proceso detallado de inscripción y la posterior distribución de acreditaciones, tanto presenciales como virtuales, facilitando el acceso y la participación en BIME Bogotá. Esta iniciativa buscó fortalecer la conexión de la escena musical local con redes y mercados internacionales, promoviendo la visibilidad y el intercambio cultural.
2. **Invitación Cultural “Agendas Culturales y Creativas Bogotá 24 horas”:** Se llevaron a cabo 14 Agendas Culturales en el Distrito Creativo San Felipe durante el mes de septiembre. Este evento comprendió la ejecución de 14 proyectos innovadores que exploraron la realidad inmersiva, las artes plásticas, el teatro, el performance y diversas otras expresiones culturales. Todas las actividades ofrecieron acceso gratuito al arte y la cultura a la ciudadanía.
3. **Beca Bogotá Vive la Noche:** A través de esta beca, se brindó a la comunidad la oportunidad de disfrutar de 12 circuitos de música en vivo y otras artes escénicas,





distribuidos en 36 escenarios diferentes. La programación incluyó 75 eventos nocturnos en localidades como La Candelaria, Santa Fe, Teusaquillo, Chapinero y Barrios Unidos. Más de 60 artistas, entre agrupaciones y solistas, ofrecieron una amplia gama de espectáculos, desde música en vivo hasta teatro, monólogos, poesía, danza, yoga, performance y actividades artísticas interactivas. Se destaca la valiosa articulación y colaboración entre artistas y espacios culturales para crear propuestas novedosas y enriquecedoras para el público nocturno.

4. **Invitación Cultural “Noche de Museos 2024”:** Se apoyaron 9 iniciativas culturales para dinamizar la Noche de los Museos de Bogotá 2024, a través de propuestas interdisciplinarias presentadas por entidades museales. Estas iniciativas buscaban desarrollar una agenda cultural y creativa en horarios no convencionales, celebrada el 8 de noviembre. Se logró una articulación y activación en red de 24 entidades museales, que ofrecieron a más de 6,000 visitantes una programación diversa que incluyó recorridos, exposiciones, talleres, experiencias inmersivas y circulación artística. Además, se contó con la participación de 50 artistas y hasta 100 personas de soporte técnico, operativo y logístico.
5. **Aniversario Red de Distritos Creativos:** Durante dos días, el Centro de Formación y Espacios Culturales (CEFE) Chapinero fue el escenario del evento “Aniversario de la Red de Distritos Creativos”. Esta jornada cultural y artística resaltó el impacto de la economía cultural y creativa en los territorios y el fortalecimiento de la gobernanza cultural. El evento reunió a artistas, emprendedores y agentes culturales con trayectoria en horarios no convencionales. Se presentaron 16 agrupaciones artísticas, música, circo, charlas con emprendedores expertos, performance, exposiciones de artes plásticas, 19 emprendimientos de las Industrias Culturales y Creativas, y conversatorios.

Asimismo, para la vigencia 2025 se publicó la Beca LEP “Rutas Culturales 24/7”, esta convocatoria está dirigida a artistas, productores, programadores y gestores de espacios culturales domiciliados en Bogotá. El objetivo principal es robustecer los circuitos de música en vivo en diversas zonas de la ciudad. La iniciativa busca impulsar la producción y circulación de música en vivo, dinamizar la economía nocturna y consolidar el ecosistema cultural de la capital, con un énfasis especial en los Distritos Creativos y aquellas localidades bogotanas con una fuerte vocación cultural nocturna. La beca se enmarca dentro de la estrategia integral Bogotá 24/7 y brinda una plataforma para la circulación de nuevos talentos y proyectos en proceso de consolidación en la ciudad. Además, fomenta la colaboración en red entre los distintos actores de la cadena de valor del sector musical, lo que a su vez ampliará las opciones culturales disponibles durante la noche. Se prevé que esta beca permitirá la realización de 126 funciones de música en vivo en diversos territorios de Bogotá, mediante la creación de redes y la articulación de al menos 56 espacios culturales con la participación de por lo menos 546 artistas en escena, incluyendo agrupaciones de pequeño,





mediano y gran formato, así como solistas.

De otra parte, se encuentra en diseño y estructuración la “Invitación Cultural Noche de Museos 2025”, el objetivo es dinamizar la Noche de los Museos 2025 a través de iniciativas interdisciplinarias propuestas por entidades museales. Se busca crear una agenda cultural nocturna innovadora, alineada con la Mesa de Museos de Bogotá y que fomente la participación comunitaria. Las propuestas deben incluir actividades durante las cuatro semanas previas al evento principal, diseñadas en alianza entre al menos dos museos para crear circuitos culturales. El evento culminará con un cierre especial que muestre los resultados de las actividades previas y consolide un circuito cultural nocturno articulado y participativo entre 10 entidades museales. Se espera contar con la participación de por lo menos 24 museos.

Dentro de las acciones de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte se viene gestionando una significativa asignación de recursos ante el CONFIS, destinados a catalizar la actividad cultural en siete localidades estratégicas de la ciudad: Tunjuelito, La Candelaria, Teusaquillo, Chapinero, Usaquén, Suba y Santa Fé. Como parte de esta gestión, desde la estrategia Bogotá 24/7, se proyecta el desarrollo de 7 invitaciones culturales en las localidades mencionadas. Teniendo en cuenta que la estrategia Bogotá 24/7, se enfoca en fortalecer el turismo cultural y la economía creativa local, se espera contar con agendas culturales diseñadas por agentes culturales locales que ofrezcan a la ciudadanía residente y visitante una oferta cultural nocturna diversificada, generada por el trabajo colaborativo de agentes del ecosistema cultural y creativo. La propuesta se implementará mediante la modalidad de “Invitación Cultural”, diseñada para fomentar la creación y circulación de agendas que promuevan la apropiación, identidad y vocaciones locales, para visibilizar y enriquecer la oferta cultural local en horarios no convencionales a través de 28 agendas culturales en dichas localidades que beneficiarán a 40 agentes culturales y creativos de manera directa y en promedio contará con 300 participantes durante la ejecución de los proyectos.

Adicionalmente, se tiene previsto un plan robusto de desarrollo y participación en una serie de eventos clave, los cuales serán llevados a cabo en estrecha colaboración con el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES), la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA), y prestigiosas instituciones académicas como la Universidad de los Andes y la Universidad Jorge Tadeo Lozano, entre otras. Esta iniciativa busca enriquecer la oferta cultural de la ciudad a través de una programación diversa y atractiva. Los eventos contemplarán la creación y dinamización de circuitos culturales y artísticos que permitirán a los asistentes explorar diferentes expresiones y manifestaciones artísticas en diversos puntos de la ciudad. Asimismo, se organizan conversatorios con expertos y figuras destacadas del ámbito cultural, propiciando espacios de diálogo y reflexión sobre temas relevantes para el sector.





Además, se diseñarán experiencias vivas e interactivas que invitarán al público a sumergirse en el arte y la cultura de una manera participativa y sensorial, generando un impacto más profundo y significativo:

- Ruta de Diseño en el mes de junio
- Encuentro de Ciudades en el mes de julio
- Fin de semana 24/7 en el mes de agosto
- Día de la Música en el mes de octubre
- Circuitos territoriales en el marco de la Bienal desde septiembre hasta octubre
- Noviembre independiente

Finalmente, en el desarrollo de la línea estratégica dos, se dio inicio a la articulación de los proyectos a través de los cuales se da cumplimiento a la meta plan de desarrollo con las metodologías de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana de la SCRD. Fue conformada la Mesa Sectorial, la cual se consolidó como un espacio activo de diálogo y colaboración entre las entidades del Sector Cultura permitiendo la definición conjunta de lineamientos y la coordinación de iniciativas. Paralelamente, se estableció un escenario de articulación intersectorial, generando alianzas estratégicas con otras entidades distritales para ampliar el alcance y la efectividad de las acciones emprendidas. Finalmente, la estrategia de divulgación y comunicaciones se desarrolló para informar a la ciudadanía sobre las acciones implementadas y fomentar la apropiación de los mensajes clave.

5. ¿Qué programas ha diseñado el IPES y demás entidades afines para dignificar y ofrecer alternativas laborales a trabajadores informales en horarios nocturnos?, ¿qué estrategias específicas se han impulsado para garantizar la protección social de estos trabajadores?

Respuesta: La información requerida en esta pregunta corresponde al IPES.

6. ¿Qué acciones se han llevado a cabo desde el Instituto Distrital de Turismo y otras entidades afines para posicionar a Bogotá como destino turístico nocturno y sostenible?, ¿se ha realizado alguna alianza con el sector privado para fortalecer esta promoción?

Respuesta: La información requerida en esta pregunta corresponde al Instituto Distrital de Turismo.

7. ¿Qué políticas se han impulsado desde la Secretaría de Gobierno y otras dependencias para garantizar la convivencia pacífica en áreas de alto flujo de actividad nocturna desde la premisa de la Bogotá Cuidadora? y, ¿cuáles son las principales problemáticas de seguridad identificadas y cómo se están abordando?





Respuesta: La información requerida en esta pregunta corresponde a la Secretaría de Gobierno.

8. ¿Cuáles son los planes y programas de la Secretaría Distrital de Movilidad para garantizar un transporte accesible, seguro y continuo durante Bogotá productiva 24h?

Respuesta: La información requerida en esta pregunta corresponde a la Secretaría Distrital de Movilidad.

9. ¿Cuál ha sido el criterio para la extensión de horario de TransMilenio en eventos culturales y su relación con la realización de eventos privados? y ¿por qué estos se han visto limitados a la realización de eventos privados durante la presente administración?

Respuesta: En la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, no se cuenta con la información sobre la extensión de horario de Transmilenio en eventos culturales y su relación con la realización de eventos privados.

10. ¿Existe alguna proyección para extender el horario del Metro de Bogotá, una vez entre en funcionamiento, para cubrir las necesidades de movilidad nocturna?

Respuesta: En la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, no se cuenta con la información para el funcionamiento del Metro de Bogotá.

11. ¿Cuál es el balance actual de la actividad económica, cultural y turística en horario nocturno?, ¿cuáles han sido los mayores retos y logros alcanzados durante esta administración?, ¿se ha realizado un análisis de la percepción ciudadana sobre los avances en materia de actividad nocturna?

Respuesta: Durante la implementación de la estrategia Bogotá 24/7, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, diseñó e implementó la encuesta de percepción ciudadana dirigida a recolectar información de las percepciones e interés de los ciudadanos sobre la ampliación de la oferta cultural y recreativa en Bogotá en horarios nocturnos. De igual manera, recolectó información para conocer las potencialidades y necesidades que tiene Bogotá para construir una oferta cultural y recreo deportiva 24 horas, esta encuesta realizada en concurso con el Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural, permitió reconocer las barreras, los facilitadores y las necesidades de la ciudadanía para acceder a la oferta cultural en horarios no convencionales. La recolección de la información se llevó a cabo en seis fechas y cuatro eventos entre el 2 y 23 de noviembre de 2024. Los cuatro eventos en los que



se recogió información fueron Circuito Candelaria Cultural Nocturna, Feria de la Red de Distritos Creativos, Noche de museos y Peregrinación Rock.

Como resultado de dicho proceso de gestión de conocimiento, se identificaron características clave de los encuestados, sus preferencias y obstáculos para participar en actividades nocturnas en la ciudad. En general, los resultados reflejan una alta participación reciente en eventos culturales y recreativos, con un 38% de los encuestados asistiendo a un evento en la última semana y un 94% calificando positivamente la iniciativa de extender la oferta cultural a horarios nocturnos. Además, el interés en actividades nocturnas se concentra en eventos culturales y recreativos, como teatro, visitas guiadas, cine y música en vivo, mientras que actividades como el circo y servicios financieros tienen menor aceptación. Sin embargo, los principales obstáculos señalados son la inseguridad (82%) y la falta de transporte público en horarios nocturnos (71%). Los encuestados sugieren mejorar la seguridad, ampliar la cobertura de transporte y fortalecer la difusión de actividades como acciones prioritarias para superar estas barreras.

Ahora bien, para dar cuenta de un balance actual de la actividad económica, cultural y turística en horario nocturno, es necesario desarrollar más ejercicios de recolección de información con el concurso de las entidades que cuentan con la información específica y capacidad instalada para realizar las respectivas mediciones. Es por ello que para la vigencia 2025, en el plan anual de gestión del conocimiento fue incorporado un estudio a ser realizado entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Turismo y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, el cual tiene por objetivo evaluar el impacto de la oferta disponible y establecer su pertinencia, así como analizar las condiciones del ecosistema cultural y creativo para el desarrollo de sus actividades en horarios nocturnos y no convencionales, esta información permitirá dar continuidad al direccionamiento efectivo de las estrategias, planes y programas que cada una de estas entidades adelanta.

12. ¿Cuáles han sido las principales dificultades en la implementación de políticas que armonicen la actividad nocturna con el ordenamiento territorial y la acción climática?

Respuesta: En la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte no se cuenta con la información puntual requerida, teniendo en cuenta que la Secretaría de Desarrollo Económico a cargo de formular, orientar y coordinar las políticas, planes, programas y proyectos en materia de desarrollo económico y social de Bogotá, es la entidad de la Administración Distrital encargada de coordinar con la Secretaría de Planeación la articulación del Distrito Capital, *para la formulación de políticas y planes de desarrollo conjuntos, procurando un equilibrio entre los aspectos económicos y medio ambientales inherentes a la región.*





13. ¿Qué estrategias de mitigación de impactos ambientales se han considerado en la promoción de la actividad nocturna?

Respuesta: En la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte no se cuenta con la información puntual requerida, teniendo en cuenta que la Secretaría de Desarrollo Económico a cargo de formular, orientar y coordinar las políticas, planes, programas y proyectos en materia de desarrollo económico y social de Bogotá, es la entidad de la Administración Distrital encargada de coordinar con la Secretaría de Planeación la articulación del Distrito Capital, *para la formulación de políticas y planes de desarrollo conjuntos, procurando un equilibrio entre los aspectos económicos y medio ambientales inherentes a la región.*

14. La percepción de inseguridad es una preocupación generalizada en la ciudad, transversal a todo el PDD 2024-2027. En este sentido, ¿qué estrategias puntuales se han desarrollado para mitigar esta percepción y promover la actividad nocturna en Bogotá?, ¿cuáles son los resultados concretos en términos de reducción de delitos y percepción de seguridad en áreas de alto flujo nocturno? y ¿cómo se han articulado los esfuerzos entre la Secretaría de Seguridad y las demás entidades distritales para garantizar un entorno seguro en los sectores de actividad nocturna?

Respuesta: En la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte no se cuenta con la información puntual requerida, teniendo en cuenta que la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia ejerce la función de *Recopilar, centralizar y coordinar la información sobre seguridad ciudadana y sistemas de acceso a la justicia de manera cualitativa y cuantitativa, incluyendo aquella relativa a las reacciones, posturas, propuestas y acciones de otras autoridades, de la sociedad civil. Decreto 413 de 2016.*

15. ¿Cuáles son los recursos físicos identificados que pueden potenciar la actividad nocturna en Bogotá?, ¿qué proyectos de infraestructura, renovación o intervención urbana se han contemplado para dinamizar el uso de estos recursos durante horarios nocturnos? y ¿cómo se está articulando el aprovechamiento de estos recursos con la estrategia de turismo nocturno y el fortalecimiento de la economía local?

Respuesta: En la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, no se cuenta con la información solicitada de proyectos de infraestructura, renovación o intervención urbana se han contemplado para dinamizar el uso de estos recursos durante horarios nocturnos.

16. ¿Cuáles han sido las políticas de asistencialismo y apoyo al sector económico de pequeños productores para promover la actividad económica 24h?, ¿se han diseñado estrategias diferenciadas según el tipo de producción o actividad económica para garantizar





la sostenibilidad de los negocios nocturnos?, ¿qué mecanismos de capacitación y fortalecimiento empresarial se han desarrollado para asegurar la inclusión de estos productores en la dinámica económica nocturna?

Respuesta: En la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, no se cuenta con la información puntual solicitada teniendo en cuenta que por la Secretaría de Desarrollo Económico directamente se *formular, orientar y coordinar las políticas, planes, programas y proyectos en materia de desarrollo económico y social de Bogotá relacionados con el desarrollo de los sectores productivos de bienes y servicios en un marco de competitividad y de integración creciente de la actividad económica.*

17. ¿Cuáles han sido los avances concretos en la formalización laboral de las actividades económicas que se desarrollan en horarios nocturnos?, ¿Qué políticas específicas se han diseñado para garantizar condiciones laborales dignas en sectores que operan principalmente en la noche?, ¿Qué sectores presentan mayores dificultades para alcanzar la formalización laboral, y cuáles son las estrategias para superarlas?

Respuesta: En la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, no se cuenta con la información puntual solicitada teniendo en cuenta que por la Secretaría de Desarrollo Económico directamente se *formular, orientar y coordinar estrategias que permitan mejorar las competencias y capacidades de las unidades económicas informales para apoyar una mejor inclusión en la actividad económica y con ella un mejoramiento progresivo del nivel de vida.*

18. ¿Cuál ha sido el presupuesto asignado y ejecutado para las actividades 24 horas en el marco del Plan de Desarrollo Distrital 2020-2023 y 2024-2027?

¿Qué programas específicos han recibido financiación para promover la actividad nocturna y cuál es el porcentaje de avance en el cumplimiento de las metas propuestas en este ámbito? Además,

¿Cuáles han sido los principales logros alcanzados con estos recursos y qué ajustes presupuestales se han contemplado para fortalecer el desarrollo de la ciudad 24 horas?

Respuesta:

Con relación al presupuesto asignado y ejecutado para las actividades 24 horas, desde la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte se informa que teniendo en cuenta el Plan de Desarrollo para Bogotá (2024 - 2027) "Bogotá Camina Segura" para cada vigencia la meta corresponde a implementar 5 proyectos de jornadas 24 horas, lo que permitirá generar un entorno propicio y seguro para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad. En la vigencia 2024 se ejecutaron los siguientes proyectos: (i) Participación en Bime





2024, (ii) Bogotá Vive la Noche, (iii) Agendas Culturales y Creativas Bogotá 24 Horas, (iv) Aniversario de la Red de Distritos Creativos y (v) Noche de Museos 2024. De dichos proyectos tres fueron realizados mediante el Programa Distrital de Estímulos. A continuación, se presenta el presupuesto ejecutado en la misma vigencia:

Vigencia	Convocatoria	Nº Estímulos	Valor individual	Total
2024	Beca de circulación "BOGOTÁ VIVE LA NOCHE 2024"	13	\$40.000.000	\$520.000.000
	Invitación Agendas Culturales y Creativas - Bogotá 24 horas - San Felipe	14	\$10.000.000	\$140.000.000
	Invitación Dinamización Noche de los Museos	9	\$17.400.000	\$154.800.000
Total		36		\$814.800.000

En cuanto a los programas específicos que han recibido financiación para promover la actividad nocturna y el porcentaje de avance en el cumplimiento de las metas propuestas en este ámbito, se informa que la secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, en el marco de la ejecución del nuevo Plan de Desarrollo para Bogotá (2024 - 2027) "Bogotá Camina Segura", de manera particular, desde el Objetivo No. 3 "Bogotá confía en su potencial", tiene la meta de implementar 20 proyectos de jornadas 24 lo que permitirá generar un entorno propicio y seguro para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad. Esta meta incremental, es desarrollada por la Dirección de Economía, Estudios y Política a través de la estrategia Bogotá 24/7, la cual ha recibido y recibirá financiación desde el Proyecto de Inversión 7959 "Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo, a través de la implementación de programas que permitan aumentar crecimiento y competitividad, en Bogotá D.C."

Respecto a los principales logros alcanzados para fortalecer el desarrollo de la ciudad 24 horas, se resalta que para 2024 se dinamizó la oferta cultural en horarios nocturnos, a través de acciones como: Activación de 9 redes museales en el marco del evento Noche de Museos de Bogotá. Además de los importantes impactos que genera un evento como la Noche de Museos, en términos de participación y acceso de la ciudadanía a propuestas museales que involucran otras áreas artísticas y culturales, se reconoce la gestión de redes de trabajo





colaborativo a partir de las cuales fueron diseñadas experiencias vivas para públicos diversos y familiares que habitualmente no acceden a ofertas de este tipo. Asimismo, esta iniciativa logra descentralizar la oferta, ya que habitualmente se encuentra concentrada en el centro de la ciudad, y para esta ocasión en localidades como Usaquén, San Cristóbal, Barrios Unidos, Fontibón y Ciudad Bolívar se presentaron experiencias con una amplia participación ciudadana.

Por otra parte, se logró la activación de 14 agendas culturales en horarios no convencionales a través de una programación Cultural y Creativa de Bogotá 24 horas. De igual manera se realizaron 12 circuitos culturales a través de la Beca Bogotá Vive la Noche, así como la planeación, producción y realización del Aniversario de la Red de Distritos Creativos, con la participación de 16 agrupaciones artísticas. Al respecto, se puede destacar que la estrategia 24/7 ha impactado positivamente en la creación y sinergia de circuitos de música en vivo, sector que moviliza de manera importante públicos diversos. De igual manera, el impulso a este sector ha visibilizado a agentes culturales emergentes y ha posicionado agentes artísticos con amplia trayectoria en la ciudad. Por otra parte, el desarrollo de esta programación artística impacta de manera directa la cadena de valor especialmente en la producción y circulación de servicios culturales, así como a las economías conexas.

En lo relacionado con ajustes presupuestales contemplados para fortalecer el desarrollo de la ciudad 24 horas, se informa que la estrategia Bogotá 24/7, por ser una estrategia que se enmarca en el cumplimiento de unas metas específicas ya relacionadas en el apartado anterior, más que contemplar variaciones presupuestales, ha avanzado en el fortalecimiento de escenarios de articulación que permitan generar condiciones para el desarrollo de una oferta cultural nocturna comprometidas con el cuidado y la convivencia.

De esta manera, la inversión realizada ha catalizado una revitalización integral del ecosistema cultural nocturno. Se ha impulsado significativamente la creación, producción y circulación de proyectos culturales y creativos. La circulación de estos servicios culturales se ha expandido, llegando a públicos diversos, descentralizando la oferta hacia localidades periféricas. Esto ha resultado en una visibilización y fortalecimiento de agentes culturales emergentes y de trayectoria, al tiempo que ha dinamizado las economías conexas. La estrategia Bogotá 24/7, mediante la articulación y la creación de condiciones adecuadas, ha logrado consolidar un ambiente propicio para el desarrollo de una oferta cultural nocturna segura y enriquecedora para todos los ciudadanos.

Con un cordial saludo,

SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR





Secretario de Despacho
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Proyectó: Viviana Ramírez Orrego - Contratista Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP).

Revisó: Sindy Pino Mercado - Contratista (DEEP).

Aprobó: Mario Arturo Suárez, Director de Economía, Estudios y Política

Revisó: Anny M. Arias M. - Contratista Despacho SCR D

Diego F. Arango - Asesor de Despacho SCR D

Revisó: Sandra Margoth Velez Abello- Jefe OJ SCR D

Documento 20251000093321 firmado electrónicamente por:	
Santiago Trujillo Escobar	Secretario de Cultura, Recreación y Deporte Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 23-05-2025 17:34:12
Sandra Margoth Vélez Abello	Jefe de Oficina Jurídica Oficina Jurídica Fecha firma: 23-05-2025 17:28:51
Mario Arturo Suárez Mendoza	Director de Economía Estudios y Política Dirección de Economía Estudios y Política Fecha firma: 23-05-2025 17:21:45
Diego Fernando Arango Melo	Asesor Despacho Código 105 Grado 04 Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 23-05-2025 17:14:35
Anny Marcela Arias Maestre	Contratista Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 23-05-2025 17:08:56
 7c149d088820c8a835a0d5e11263130f28c636bd0c59c7a6a2eb0574bf9e2a12 Codigo de Verificación CV: da9f9	

